

ANEXO N° I

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONTRATACIÓN DE UN(A) COMUNICADOR(A).

1. ANTECEDENTES

En el marco de su estrategia de salida, PRODERN se encuentra en un proceso de organización de información generada y de visibilizar sus logros y resultados. En ese marco, se ha organizado los medios de verificación de productos, se cuenta con un padrón de beneficiarios y medida de línea base de indicadores de ocho (08) paisajes en los cuales interviene como parte del sistema de monitoreo del programa y se encuentra en proceso la sistematización final del programa. Asimismo, se ha elaborado una propuesta de reportes de salida (gráfica y descriptiva) de logros, resultados y productos del programa, que requieren una edición y difusión.

El Plan Operativo del 2018 del programa incluye la ejecución de diferentes actividades, entre las cuales se incluyen actividades de autoevaluación y eventos de cierre en los diferentes paisajes, Gobiernos Regionales y Gobierno Nacional que requieren ser difundidos.

Por otra parte, PRODERN cuenta con una página web (<http://prodern.minam.gob.pe/>), además de otros medios de difusión en redes sociales, que se plantea usar como medios de difusión de la información de resultados del programa hacia los diferentes demandantes: MINAM, CTB, GORE, GOLO, organizaciones de productores y demás instituciones interesadas y público en general.

2. JUSTIFICACIÓN

PRODERN se encuentra en su fase de cierre, que exige dar cuenta y visibilizar sus logros y resultados. Por ello, El programa requiere organizar y difundir la información generada; que da cuenta de la ejecución de acciones, resultados y logros; a través de los medios virtuales de los cuales dispone.

3. OBJETIVOS:

3.1. Objetivo general

Contar con un especialista en comunicación durante la fase de cierre del programa por un periodo de seis (06) a siete (07) meses, coordinando acciones a nivel nacional, así como en las cinco (05) regiones de intervención.

4. Funciones

- Implementación de la estrategia de comunicación durante la fase de cierre del proyecto
- Elaboración, edición y publicación de documentos vinculados a los resultados y logros del programa.
- Diseño, elaboración y difusión de material audio visual relacionados a los resultado y logros del programa.
- Coordinación y apoyo a la ejecución de los eventos de cierre del programa a nivel de Paisajes (08), Regionales (05) y Nacional (01).

5. LUGAR DE PRESTACIÓN DEL SERVICIO

Las actividades se desarrollarán en la ciudad de Lima, con desplazamientos periódicos a las Regiones de Ayacucho, Apurímac, Huancavelica, Junín y Pasco.

6. PERÍODO DE EJECUCIÓN

El presente servicio tendrá como duración 6.5 meses

7. PERFIL DEL/LA POSTOR/A

- Formación universitaria en ciencias de la comunicación, periodismo, marketing o carreras afines;
- 05 años de experiencia en comunicaciones en instituciones públicas y/o privadas, de preferencia en comunicación para el desarrollo.
- Experiencia en diseño, elaboración y difusión de materiales audio vuales, impresos y virtuales.
- Experiencia en organización de eventos públicos de comunicación

8. COORDINACIÓN, SUPERVISIÓN Y CONFORMIDAD DEL SERVICIO

El/la comunicador/a se reporta directamente a la Dirección del PRODERN, respetando los lineamientos de CTB y MINAM